

PROYECCIONES

OPCIONES

Fortaleciendo competencias: ¿Maestría o MBA?



Decisión. Escoger una especialización depende del interés profesional del ejecutivo.

SILA PERSONA TIENE COMO VISIÓN SER UN GERENTE DE EMPRESA, EL MBA APORTARÁ GRAN VALOR A SU FORMACIÓN.

En la diversa oferta en estudios de posgrado, los MBA (Maestrías en Administración de Negocios, según la traducción al español), están ganando espacio entre las maestrías especializadas, generando dudas respecto a qué estudios son los más adecuados para el desarrollo profesional.

Los especialistas explican que la elección dependerá de lo que el profesional busca para su carrera. Es decir, si busca ser el mejor en su área le vendría bien una maestría especializada; sin embargo, si lo que quiere es potenciarse a un largo plazo teniendo como base el liderazgo, los MBA son la mejor opción.

“Todo depende del interés y la orientación profesional del ejecutivo. El MBA aporta conocimientos de corte general sobre la gestión de empresas sin profundizar sobre áreas específicas”, comenta Guillermo Winter, presidente de Head Hunters Perú. Por ello, anotó que si la persona tiene como visión ser un director o un gerente de empresa, el MBA aportará gran valor a su formación y CV. Pero si el candidato busca especializarse,

¿Qué se debe tener en cuenta?

♦♦ Para escoger el programa adecuado, Guillermo Quiroga, director de Posgrado de la UPC, brinda algunos consejos. Lo primero, hacer una maestría es una necesidad ineludible si se quiere ser más competente y mantenerse competitivo. En segundo lugar, la elección de una maestría debe estar alineada con el plan de carrera profesional que uno se haya trazado. Así, el estudiante debe determinar si quiere enfocarse en un sector específico, especializarse en un área o tener una visión más general de esta. En tercer lugar, señaló que se deben buscar programas en instituciones de calidad, reconocidas en el mercado, modelo académico, claustro de profesores, innovación de los programas, etcétera.

una maestría orientada a su carrera o al área en la que se desenvuelve será una alternativa acertada, pues podrá alcanzar más conocimientos específicos.

Es bueno mantenerse actualizado estudiando una maestría, comenta José Garrido-Lecca, director general del PAD.

El porqué

Guillermo Quiroga, director de Posgrado de la UPC, comenta que quienes apuntan por un MBA buscan fortalecer sus competencias en el mundo empresarial y de la gestión, desde una perspectiva generalista e integradora. “De otro lado, tenemos maestrías especializadas en una función de la empresa, como el marketing o las finanzas, o especializadas en un sector o una industria. El corte de estos programas es profesional. Es decir, su orientación no es hacia la investigación, sino hacia el mejor ejercicio profesional en una organización e industria”, indicó.

Para la generación de los millenials será más trascendente revisar su vocación, sus competencias y definir su objetivo profesional para determinar si están en el momento de estudiar una maestría o un MBA, comenta Lucas Reaño, gerente de programas institucionales de Lee Hecht Harrison – DBM Perú.

Jorge Arbulú, director de la Maestría MBA Full Time del PAD-Escuela de Dirección, añade que la infraestructura también ayuda, porque el ofrecer instalaciones que permitan desarrollar las metodologías permitirá un gran avance en diferentes dimensiones.



Si el candidato busca especializarse, una maestría orientada a su carrera será una alternativa acertada”.

CONDICIONES



Tiempo. Existen programas incluso para gente con mucha experiencia.

Competencias blandas que definen el perfil del ejecutivo

Guillermo Winter, presidente de Head Hunters Perú, señala que cuando se buscan estudios de posgrado se debe considerar que los programas ofrecidos contengan cursos que desarrollen competencias blandas, como liderazgo, comunicación, adaptabilidad y gestión del cambio, hoy en día trascendentes en el perfil ejecutivo.

La edad y experiencia profesional son muy importantes, ya que el programa adecuado es aquel que encaja con los años de experiencia que tiene cada persona, afirma Fiorella Gamero, directora adjunta de IE Business School para América Latina. “Existen programas para jóvenes profesionales recién egresados de la universidad, programas para ejecutivos con cierta experiencia profesional y, por último, programas para profesionales con varios años de experiencia en puestos directivos”, comenta.

Además, es posible elegir un programa que se ajuste a toda situación laboral, como los part time, o uno con metodología “blended”, que combina breves estancias presenciales con clases online.

ADECUACIÓN

Los posgrados otorgan una propuesta de alto valor

Lucas Reaño, gerente de Programas Institucionales de Lee Hecht Harrison – DBM Perú, sostiene que los “profesionales con una propuesta clara de valor sustentada con logros profesionales, con un respaldo académico interesante y una actitud arrolladora tienen las puertas abiertas. El mercado los está buscando”.

Según la Encuesta de Empleabilidad 2015, realizada por LHH DBM Perú, el 81% de los encuestados tiene un estudio de posgrado, y de estos un 32% cuenta con un MBA y un 23% con una maestría.

Para Diana Rake, socia de Amrop Perú, es importante que se cuente con experiencia laboral y que el profesional se sienta cómodo en encaminar su carrera hacia lo que le apasiona y le interesa desarrollar en los próximos años.

“Una maestría o un MBA complementa y da oportunidades. Permite tener distinciones y conocimientos para tomar mejores decisiones”, anotó.

Guillermo Winter, presidente de Head Hunters Perú, agregó que es necesario tener clara la motivación y el plan de carrera. “Luego se debe indagar qué universidades tienen el programa que está buscando. No debe subestimarse el prestigio y trayectoria de la institución y profesores detrás de la maestría o MBA”.

CIFRA



43%

DE PROFESIONALES encuestados por LHH DBM Perú – en su Encuesta de Empleabilidad 2015 – había seguido un diplomado.